

## معرفی رشته کارشناسی حرفه ای مدیریت کسب و کار

سازمان های امروز یک دوره استثنایی گذار از محیط های سنتی کسب و کار به فضای نوین مبتنی بر پارادایم های متفاوت و قوانین نوین عصر اطلاعات را تجربه می نماید. ورود به فضای رقابتی کسب و کار با شرایط جدید پدیده ای گریزناپذیر است و مدیریت در این شرایط و محیط متفاوت دانش و تجربه متمایزی را نسبت به دانش رایج مدیریت و سازمان طلب می نماید. این رشته نیاز عصر کنونی کلیه مدیران سازمان ها در رده های مختلف و مشاورین مدیریت به ویژه گروهی که بیشتر مسائل راهبردی سازمان ها را مورد توجه قرار می دهند به شمار می رود. توانمندسازی و تجهیز مدیران موسسات سازمان های دولتی و خصوصی، مشاورین ارشد مدیریت و مسئولان طرح های تحول سازمانی به دانش مرتبط با زمینه های مدیریتی کسب و کار و ارتباط آن با مسایل گوناگون سازمان و مدیریت از مهمترین اهداف این رشته به شمار می آید.

### تعریف و هدف

دوره کارشناسی ناپیوسته حرفه ای مدیریت کسب کار مجموعه ای از قابلیت هایی است که فرد را برای تأمین و بهسازی نیروی انسانی مورد نیاز بخش های مختلف اقتصاد کشور و مدیریت واحدهای کسب و کار و تعبیر و متناسب سازی ساختار آنها در بازار تربیت می نماید. هدف از اجرای این دوره ارتقای شاخص های موصوف نیاز به تربیت مدیران دلسوز، دانش محور، مجرب، توانمند و دارای مهارت های مدیریتی لازم می باشد که در دوره های کاردانی و کارشناسی مدیریت کسب و کار است.

### ضرورت و اهمیت

با توجه به شرایط اقتصادی کشور فعالان اقتصادی به تدریج در حال درک حساسیت و ارزش مدیریت کسب و کار شده اند و با توجه به معرفی کارآفرینی در چند سال اخیر و آشنایی مردم و شرکت ها به اهمیت رقابت در عرصه جهانی رویکرد به مقوله مشتری مداری بیش از پیش مورد توجه قرار گرفته است بنابراین آینده این رشته در ایران به علت جهانی شدن اقتصاد و ظهور فعالیت های کارآفرینانه در عرصه کسب و کار درخشان خواهد بود. آمارهای مرکز آمار ایران در بخش مدیریت و خدمات به تفکیک سطح تحصیلات میزان مهارت ها و تخصص و حجم سرمایه گذاری در این بخش انجام نشده است ولی مشاهدات نشان می دهد که به دلیل کاربردی نبودن محتوای دروس دانشگاهی رشته های آکادمیک، حتی نیروهای تحصیل کرده در این بخش بهره زیادی از مهارت های مورد نیاز بازار کار و مدیریت کسب و کار نبرده و در عمل قادر به پیاده سازی آنها نمی باشند. برگزاری دوره های حرفه ای و مهارتی مدیریت کسب و کار گاه در تناوب های زمانی خاص با توجه به تغییرات بازار کار بروز رسانی شود این نیاز را برآورده می سازد.

**مشاغل قابل احراز**

**مدیریت کسب و کار**

**مدیر اجرایی**

**مدیر برند**

**مشاور بازاریابی خدمات**

**مدیر پژوهش و توسعه بازار**